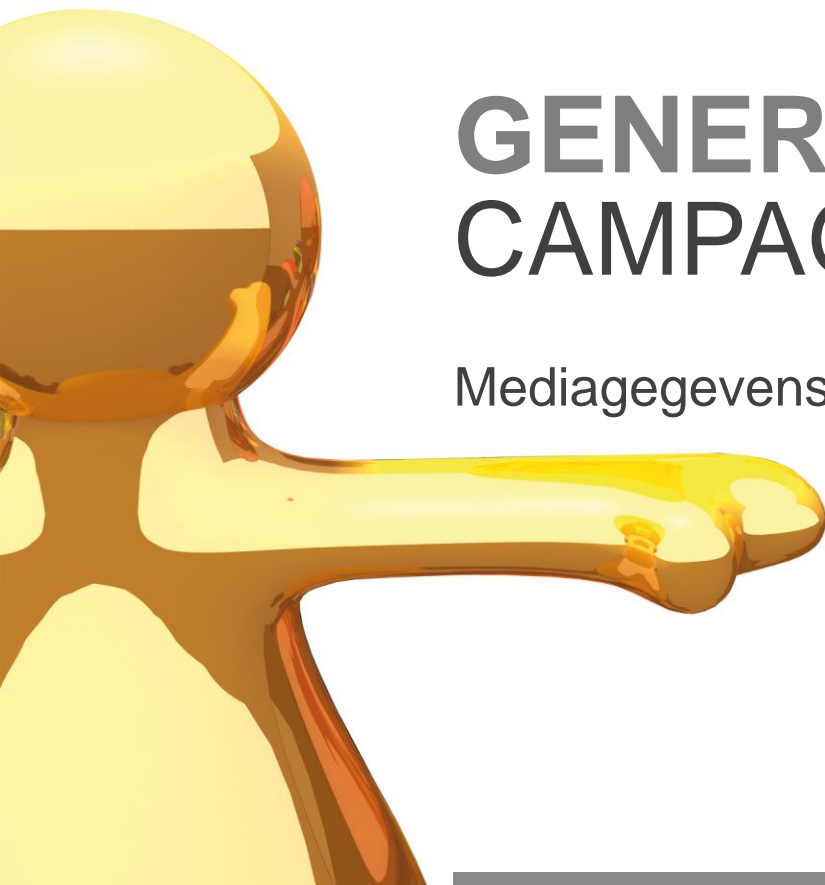




Perspektiven mit Abi

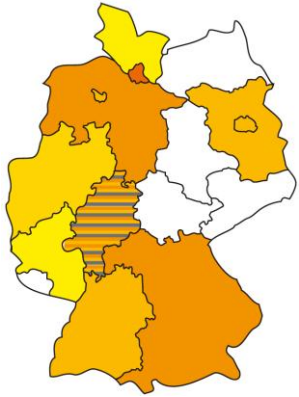
GENERATION G8 CAMPAGNE

Mediagegevens 2011



Unieke kans: De Duitse onderwijsmarkt

Het dubbele aantal vwo-afstudeerders efficiënt bereiken



2011
Nedersaksen, Beieren

2012
Bremen, Berlijn, Brandenburg,
Baden-Württemberg, Hessen (10%)

2013
Noordrijn-Westfalen,
Hessen (60%)

2014
Hessen (30%)

2016
Schleswig-Holstein,
Rheinland-Pfalz

Bron: Kultusministerkonferenz

Het Duitse Abitur (vwo) wordt stap voor stap overal ingekort van negen naar acht jaar. Dit vindt in de komende jaren op verschillende tijdstippen in de aparte deelstaten plaats. In 2011 krijgen bijvoorbeeld het dubbele aantal leerlingen in Beieren en Nedersaksen hun diploma, in 2012 gebeurt dit in Baden-Württemberg, Bremen, Berlijn, Brandenburg en een deel van Hessen.

De scholieren die met deze overstap te maken krijgen, noemen zichzelf "Generation G9" (laatste lichting met 9 jaar vwo) respectievelijk "Generation G8" (eerste lichting met 8 jaar vwo).

In Duitsland zijn niet genoeg studie- en mbo-opleidingsplekken beschikbaar om alle vwo'ers de mogelijkheid te bieden hun keuzeopleiding te volgen. Ook het havo-eindexamen krijgt door de enorme grootte van de groep vwo-eindexamenstudenten met deze problematiek te maken.

Grijp uw unieke kans!

border concepts heeft een campagne rondom deze problematiek ontwikkeld:

"Generation G8 –Perspektiven mit Abitur!" Nu de campagne al meer dan een jaar succesvol is, willen wij ook in 2011 de scholieren op grote schaal studiemogelijkheden laten zien.

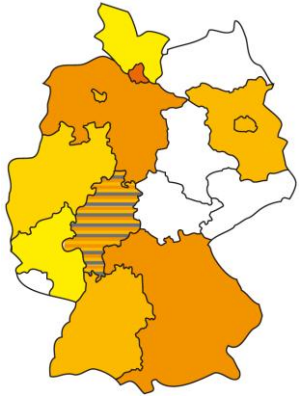
Onze campagne laat aspirant-studenten perspectieven zien, dus onder andere vrije capaciteiten bij nationale en internationale hogeronderwijsinstellingen. De Generatie G8-activiteiten worden alleen in de betreffende deelstaten ontplooid en leggen daarmee een directe lijn naar de betrokken scholieren.

Voornamelijk Nederlandse universiteiten en hogescholen kunnen van deze ontwikkeling op de Duitse markt profiteren. Ten opzichte van andere internationale instellingen biedt het Nederlandse hogeronderwijssysteem doorslaggevende voordelen voor Duitse studenten. Dit zijn onder andere een betaalbare studie (kosten vergelijkbaar met een studie in Duitsland), moderne leermethoden, zoals het praktijk- en competentiegericht onderwijs, moderne en marktgerichte opleidingen, geografische nabijheid enzovoort.

In 2011 komen de vwo-jaargangen 2011 en 2012 in beeld. Want deze leerlingen houden zich nu intensief bezig met hun studiekeuze. Met de Generation G8-campagne hebt u de gelegenheid om de G8/G9-scholieren tijdens deze fase te begeleiden, over uw instelling te informeren en aan u te binden.

Unieke kans: De Duitse onderwijsmarkt

Het dubbele aantal vwo-afstudeerders efficiënt bereiken



2011

Nedersaksen, Beieren

2012

Bremen, Berlijn, Brandenburg,
Baden-Württemberg, Hessen (10%)

2013

Noordrijn-Westfalen,
Hessen (60%)

2014

Hessen (30%)

2016

Schleswig-Holstein,
Rheinland-Pfalz

Bron: Kultusministerkonferenz

Efficiency – Het maximum bereik voor uw budget!

Dubbele doelgroep

Besteed uw budget optimaal en gebruik nu de kans om met weinig moeite bijna tweemaal zo veel studiegeïnteresseerden te bereiken.

Crossmediaal

Via verschillende kanalen (online, drukwerk, scholen) bereikt u de doelgroep crossmediaal – en bent u door deze media-inzet breed zichtbaar. U profiteert van de synergie van de crossmediale aanpak, want de verschillende maatregelen vullen elkaar aan en bereiken de doelgroep gebundeld.

Follow-up

Door uw eigen follow-upactiviteiten (bijvoorbeeld gepersonaliseerde uitnodiging voor een event) kunt u als instelling direct met de scholieren in contact blijven om hen verder te informeren en enthousiast te maken voor uw studieaanbod.

Voordelen voor uw instelling:

- Vergroten van de naamsbekendheid in Duitsland
- Kans op nieuwe doelregio's in Duitsland
- Duurzame instroom van studenten (uit de nieuwe doelregio's)
- Efficiënte manier van contact opnemen met bachelorgeïnteresseerden
- Stimuleren van de internationalisering

De campagnestrategie G8-marketing

Crossmediaal

Synergie door gebruikmaking van verschillende communicatiekanalen.

CRM – contactmanagement

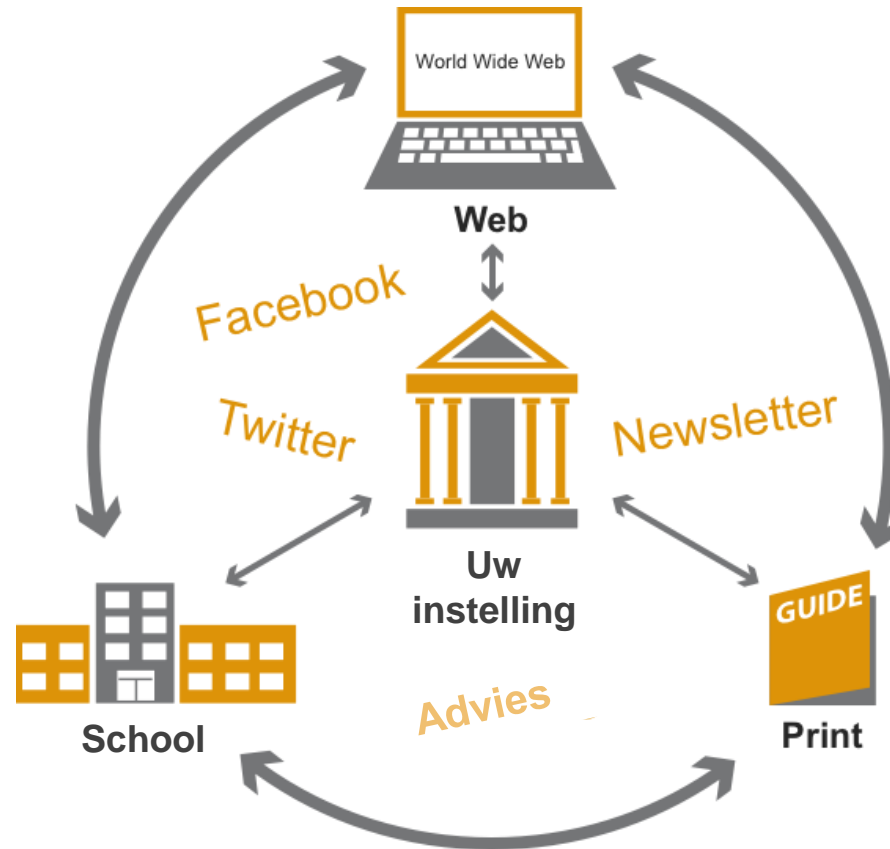
Bij roadshows en via de webpagina worden contactgegevens van geïnteresseerden gegenereerd. Als deelnemer van de campagne ontvangt u de aanvragen die betrekking hebben op uw studieaanbod.

Social media inclusief

Het bedienen van de sociale netwerken van uw doelgroep is een elementair onderdeel van de campagne.

Persoonlijk advies

Geïnteresseerden krijgen door het G8-team online en persoonlijk voorlichting over de studiemogelijkheden bij de instellingen die aan de G8-campagne deelnemen.



„Wij nemen al meer dan een jaar aan de G8-campagne deel en zijn zeer tevreden. De samenwerking met border concepts is prettig en wij ontvangen heel veel aanvragen voor onze opleidingen.“

Thorsten Evers, teamleider marketing & communicatie bij de Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg



Perspektiven mit Abi

Generation G8 Web: www.generation-g8.de

Het online portaal voor afstudeerders uit de dubbele vwo-klassen

Focus: Bachelor-geïnteresseerden

Veel internetportalen zijn op de doelgroep aspirant-student in zijn algemeenheid gericht. Het G8-portaal daarentegen richt zich meer op degenen die interesse hebben in een bachelor.

Transparent Reporting

Nieuwe service!
Is uw instelling op het portaal vertegenwoordigd, dan kunt u maandelijks reports ontvangen over het aantal bezoekers van uw profiel/banner.

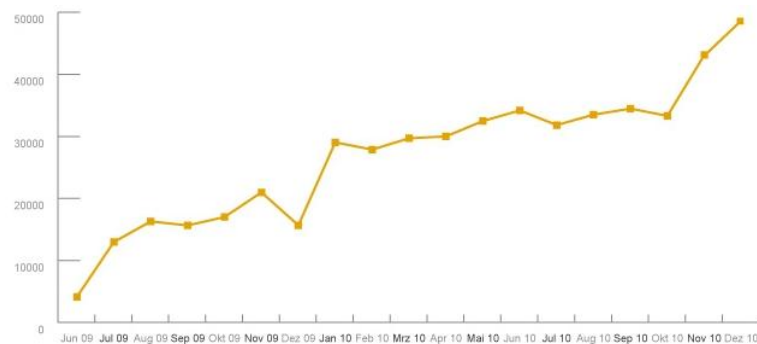
Het online medium voor de G8-doelgroep

Het G8-onlineportaal is het enige internetportaal met het zwaartepunt op het dubbele aantal vwo-klassen.

Contactgegevens

Bij boeking van een opleidingsprofiel ontvangt u wekelijks de aanvragen die betrekking hebben op uw studieaanbod..

Ontwikkeling bezoekersgetallen Juni 2009 – December 2010



Prognose voor maandelijkse bezoekers in 2011
Bezoekers: 50.000 (Aantal bezoekers dec. 2010: 48.274)

Bannerreclame is geschikt voor de volgende doelstellingen van uw marketing:

- Promotie van uw events
- Presentatie van uw nieuwe opleidingen
- Lastminutecampagnes voor het verhogen van de instroom op korte termijn
- Branding van uw instelling

Bannerformaten:

- JPG of Flash (.swf)
- Full Banner max. 30 KB
- Wide Skyscraper max. 80 KB

The screenshot shows the website layout with a navigation bar, a main content area, and a sidebar. A banner for 'Chemie Studium' is highlighted with a callout box. A 'Wide Skyscraper' banner is also highlighted with a callout box.

Full Banner
468x60px

Exclusieve reclame op alle vervolgpagina's. Zo bereikt u bijna alle bezoekers van de webpagina.

€ 100.00 per week

€ 250.00 per week

Wide Skyscraper
120x600px

Opvallende banner op alle pagina's. Bijzonder geschikt om events te promoten.

Uw doelgroep visueel bereiken:

- Individueel banneradvies voor maximaal effect
- 30% korting op alle banners bij boeking voor ten minste 16 weken
- Boeking voor minimaal 4 weken



Perspektieven met Abi

Generation G8 Online Newsletter

Maandelijks digitale nieuwsbrief van www.generation-g8.de

Groot bereik:

→ Meer dan 8.000 abonnementen

→ Bericht komt onder „news“ op het G8-portaal

→ Bericht komt op G8-fanpagina van Facebook

→ Bericht wordt getwitterd

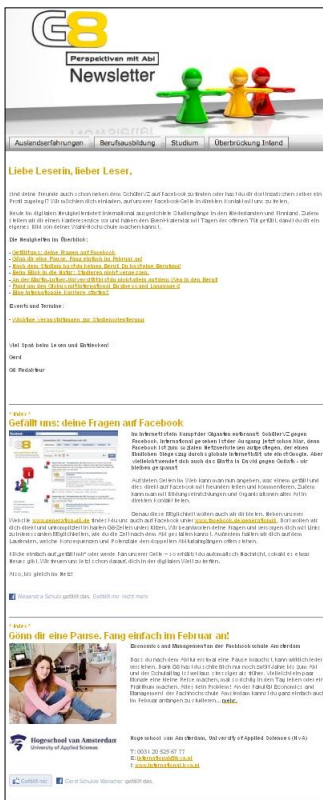
→ Bericht wordt via zoekmachines gevonden

Doelgroepen:

→ G8/G9-scholieren

→ Beroepsadviseurs in „Bundesagenturen für Arbeit“

→ Studieadviseurs van scholen



+



+



+



U kunt uw instelling en haar opleidingen in onze maandelijkse nieuwsbrieven presenteren dankzij een redactioneel bericht (met foto) of een video. Gebruik de mogelijkheid om de G8/G9-doelgroep te informeren over opleidingen, spannende studieprojecten, de voordelen van uw instelling en andere zaken. Met de G8 Newsletter bent u regelmatig zichtbaar voor uw doelgroep.



Perspektiven mit Abi

Generation G8 Guide

Gedrukt magazine voor vwo-eindexamenkandidaten

Doeltreffender dan klassieke advertenties

Een redactioneel bericht in de G8 Guide trekt meer aandacht dan advertenties. omdat dit niet als botte reclame wordt opgevat, maar als nuttige informatiebron.

Geen extra kosten voor de opmaak

U stelt teksten, logo en enkele beelden ter beschikking, wij maken uw profiel in de Guide op. Zonder verdere kosten voor u.

Minimale strooiverliezen

De meeste Guides verspreiden we via studieadviseurs op scholen.

Daarbij gaat de Guide alleen maar naar dié scholen die hem ook willen ontvangen.

Het medium voor de G8- doelgroep

De G8 Guide is het enige gedrukte medium dat specifiek gericht is op de dubbele vwo-klassen.



De Generation G8 Guide is een uitgebreide studiegids voor vwo-eindexamenkandidaten. Scholieren en ouders kunnen zich via deze gids makkelijk en efficiënt laten informeren over studie- en opleidingsmogelijkheden.

Oplage: 50.000 exemplaren

Formaat: DIN A5 extra groot formaat 16.5x22.5 cm (liggend/ full colour)

G8 Guide maart 2011

redactiesluiting: 15-02-2011

plaatsing: 01-03-2011

G8 Guide oktober 2011

redactiesluiting: 07-10-2011

plaatsing: 21-10-2011

G8 Guide januari 2012

redactiesluiting: 24-12-2011

plaatsing: 31-01-2012

Doelregio's:

- **Maart:** Nedersaksen/Beieren (vwo-diploma 2011), Bremen/Berlijn/Brandenburg/Baden-Württemberg/Hessen (vwo-diploma 2012)
- **Oktober:** Bremen/Berlijn/Brandenburg/Baden-Württemberg/Hessen (vwo-diploma 2012)
- **Januari:** Bremen/Berlijn/Brandenburg/Baden-Württemberg/Hessen (vwo-diploma 2012)

Download de actuele G8 Guide: www.generation-g8.de/fileadmin/G8Guides/G8Guide02.pdf

Generation G8 Eventpromotion

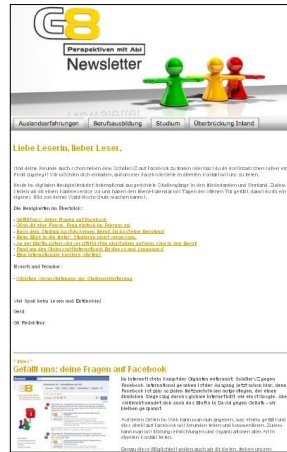
Evenementenpromotie makkelijk en efficiënt

Promotie van:

- Open dagen
- Studietry-outs
- Toelatingsexamens
- Projecten
- Relevante termijnen (bijvoorbeeld: termijn aanmelding)

Uw voordeel:

- Hoge spreiding door gebruikmaking van de G8-media
- U hebt er bijzonder weinig werk mee



Newsletter



Guide



Wij publiceren uw evenementen in de G8-media en de social media. G8/G9-scholieren kunnen zich zo efficiënt via de kanalen drukwerk en online over uw evenement laten informeren. U bereikt de doelgroep dus breed. Bij bijzondere events geeft u nog meer ruchtbaarheid aan uw verhaal door dit via een redactioneel bericht in de G8 Guide of G8 Newsletter nog sterker naar voren te brengen.



Perspektiven mit Abi

Generation G8 Roadshow

Presentaties op scholen en Agenturen für Arbeit

Focus: G8- en G9-scholieren

Presentatie van uw instelling/
opleiding rechtstreeks bij de
doelgroep.

Contactgegevens

Als deelnemende instelling
ontvangt u de aanvragen die
betrekking hebben op uw
studieaanbod.

Effectiever dan beurzen:

→Aandacht van gehele vwo-
klassen voor uw studieaanbod.

→Geen respectievelijk weinig
concurrentie bij de presentatie
van uw studieaanbod.

→Geen inzet van personeel
nodig. Optioneel kan een
voorlichter van u aan de
roadshow deelnemen.



Wij presenteren uw instelling gezamenlijk met andere universiteiten/hogescholen in het kader van onze Generation G8 Roadshow langs scholen (voortgezet onderwijs). Geïnteresseerde scholieren kunnen na afloop verdere informatie m.b.t. de gepresenteerde instellingen aanvragen.

Per roadshow bezoeken we 20 scholen. Maximaal 5 instellingen per schoolbezoek presenteren we.

Generation G8 Roadshow vwo-diploma 2011

Tijdstip: Jan. 2011 – Maart 2011

Regio: Nedersaksen/Beieren

Doelgroep: Vwo-diploma 2011

Generation G8 Roadshow vwo-diploma 2012

Tijdstip: Sept. 2011 – Nov. 2011

Regio: Baden-Württemberg

Doelgroep: Vwo-diploma 2012



Perspektiven mit Abi

G8-campagnetarieven

Pakketprijzen

Maatwerkmogelijkheden

Hebt u bijzondere wensen of past het pakketaanbod niet bij uw voorwaarden of eisen?

Neemt u contact met ons op. Graag maken wij voor u een persoonlijk maatwerkvoorstel.

Pakketten	Inhoud	Tarief
G8 Online klein	4 x Webprofielen 2 x Newsletterbericht 1 x Eventpromotion	€ 1.686 (U bespaart € 187)
G8 Online groot	20 x Webprofielen 6 x Newsletterbericht 1 x Eventpromotion 4 weken full banner	€ 4.395 (U bespaart € 775)
G8 Crossmediaal klein	4 x Webprofielen 2 x Newsletterbericht 1 x Eventpromotion 1 x Roadshow 1 x G8 Guide	€ 5.822 (U bespaart € 1.027)
G8 Crossmediaal groot	20 x Webprofielen 6 x Newsletterbericht 1 x Eventpromotion 4 weken full banner 2 x Roadshow 2 x G8 Guide (of dubbele pagina)	€ 13.056 (U bespaart € 3.264)

Alle prijzen zijn exclusief de wettelijke Duitse btw 19% (Mehrwertsteuer).

Alle prijzen zijn geldig t/m december 2011.



Perspektiven mit Abi

G8-campagnetarieven

Detailprijzen

G8 Web	Prijs
1 - 9 (Video)profiel(en)	€ 96/ profiel/jaar + eenmalige bewerkingskosten
10 - 19 (Video)profielen	€ 84/ profiel/jaar + eenmalige bewerkingskosten
20 - 39 (Video)profielen	€ 72/ profiel/jaar + eenmalige bewerkingskosten
Vanaf 40 (Video)profielen	€ 60/ profiel/jaar + eenmalige bewerkingskosten
Eenmalige technische bewerkingskosten	€ 45/ profiel € 90/ video
Verwerken van adressen	€ 0,60/ adres
Websitestatistiek	€ 12/ rapport

Banner	Prijs
Full Banner (boeking voor min. 4 weken)	€ 100/ week
Wide Skyscraper (boeking voor min. 4 weken)	€ 250/ week

G8 Online Newsletter	Prijs
Redactioneel bericht	€ 280

Alle prijzen zijn exclusief de wettelijke Duitse btw 19% (Mehrwertsteuer).
Alle prijzen zijn geldig t/m december 2011



Perspektiven mit Abi

G8-campagnetarieven

Detailprijzen

G8 Guide	Prijs
1 DIN A5-pagina	€ 2.100
Dubbele pagina (spread)	€ 3.500

G8 Eventpromotion	Prijs
Crossmediale promotie van drie evenementen → via G8 Guide → via G8 Online Newsletter → via G8 Website → via Social Media	€ 750
Elk bijkomend event	€ 200

G8 Roadshow	Prijs
20 presentaties voor scholieren van de dubbele vwo-jaargangen	€ 2.875
Adresverwerking	€ 0,60 / adres

Alle prijzen zijn exclusief de wettelijke Duitse btw 19% (Mehrwertsteuer).
Alle prijzen zijn geldig t/m december 2011.



Perspektiven mit Abi

Contact

Vragen, boeking of suggesties?

Ons team staat u graag ter beschikking!

ADVIES

Graag adviseren wij u bij de keuze van geschikte maatregelen voor uw persoonlijke G8-campagne.

Als adviesbureau voor onderwijsmarketing ontwikkelen wij ook individuele marketingconcepten voor zowel uw bachelor- als mastermarketing.

Neemt u vrijblijvend contact met ons op!



Felix Siedhoff

E-Mail: f.siedhoff@borderconcepts.biz

Tel.: 0049 2562 9938 191

ADRES

border concepts GmbH
Bahnhofstraße 40
48599 Gronau

T: 02562 99 38 0

I: www.borderconcepts.biz