



studienscout-nl

Mediamix Studiencout 2011/ 2012



Tarieven
geldig:
september
2011 t/m
december
2011



studienscout-nl

Unieke kans: studentenwerving in Duitsland

Meer dan 25.000 Duitsers staan op dit moment ingeschreven bij Nederlandse hogescholen en universiteiten. Het Nederlandse onderwijs is dus heel populair onder Duitsers en dit blijft naar verwachting ook de komende jaren zo.

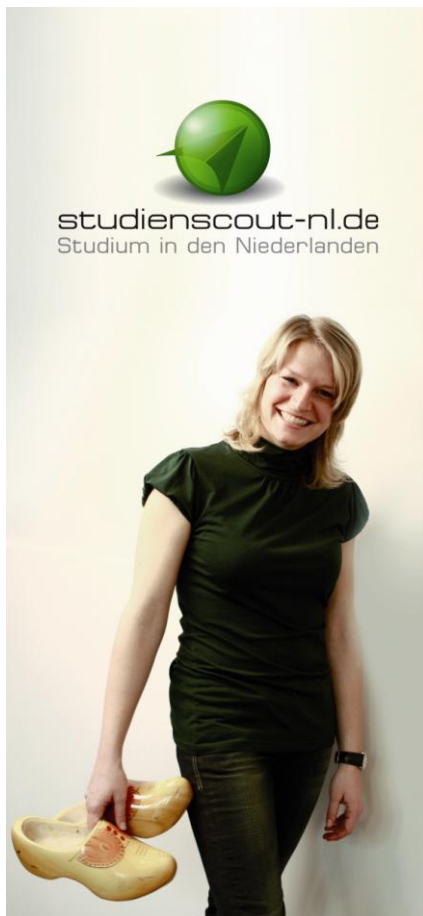
Redenen voor de populariteit :

- aantrekkelijk breed bachelor- en masteropleidingsaanbod
- internationaliteit van het onderwijs (vaak Engelstalige opleidingen)
- persoonlijke leerweg
- goede begeleiding door mentoren en studieloopbaanbegeleiders
- werken in kleine groepen
- praktijkgerichtheid
- weinig toelatingsbeperkingen

Daarnaast heeft Duitsland een tekort aan studieplekken voor bepaalde opleidingen.

Grijp dus die unieke kans voor uw bachelorwerving!

Met de campagne “Studienscout NL” kunt u zich richten op de doelgroep Duitse scholieren. De campagne vormt een efficiënte manier om onder de paraplu ‘Studieren in den Niederlanden’ via verschillende kanalen Duitse vwo- en havo-leerlingen te werven.





studienscout.nl

Extra kans: het dubbele aantal vwo-afstudeerders in Noordrijn-Westfalen!

De Duitse vwo-scholieren leven tegenwoordig in een tijd van ingrijpende veranderingen: het Duitse Abitur (vwo) wordt sinds 2009 verkort van negen naar acht jaar. De omschakeling vindt in de verschillende Duitse deelstaten gefaseerd plaats. In **2013** raakt dit de vwo-scholieren in Noordrijn-Westfalen.

Scholieren zijn nu bijzonder gedwongen om zich grensoverschrijdend te oriënteren!

De consequentie: in 2013 zullen aan twee vwo-jaargangen diploma's worden uitgereikt. De universiteiten en hogescholen krijgen dan te maken met het dubbele aantal aanmeldingen. Een zo hoog aantal kunnen ze niet aan. De scholieren hebben derhalve nu al druk rondom hun studiekeuze. De kansen om een studie naar wens te volgen in Noordrijn-Westfalen, zijn klein.

Juist voor Nederlandse hogeronderwijsinstellingen betekent dit: een extra kans om goede studenten voor de bacheloropleidingen te winnen! Nederland grenst aan Noordrijn-Westfalen en stelt voor de scholieren een heel interessant alternatief voor.

De dubbele jaargangen met Studienscout NL nu al bereiken!

Studienscout NL richt zich met zijn promotieactiviteiten op de Duits-Nederlandse grensregio, waaronder een groot gedeelte van Noordrijn-Westfalen. Door deelname aan Studienscout NL kunt u dus nu al de dubbele jaargangen bereiken en hun voorlichten over studiemogelijkheden in Nederland!





studiscout-nl

Studienscout - marketingactiviteiten

Mix van activiteiten
Verschillende kanalen die de doelgroep bereiken



Studienscout
Guide
(gedrukt)



Studienscout
Online
Nieuwsbrieven



Studienscout
Voorlichtingstoer
door Duitsland



Studienscout
Beurzen



www.studiscout-nl.de



studienscout-nl

Studienscout NL Guide (gedrukt)



Het enige gedrukte themamedium dat aspirant-studenten, scholieren, leraren en studieadviseurs uit Duitsland drie keer per jaar informeert over studeren in Nederland!

Specificaties

Gids op A5-formaat (full colour)

Doelgroep: Duitse scholieren, leraren en studieadviseurs

Oplage: 50.000 exemplaren per editie

| Aanleverdeadline | Verschijndatum |
|------------------|----------------|
| 16 september | 30 september |
| januari 2012 | februari 2012 |
| september 2012 | september 2012 |

Concept:

U stelt een Nederlands-/ Engels-/Duitstalig bericht ter beschikking.

U stelt foto's en een logo ter beschikking (foto's: jpg of tif, min. 300 dpi; logo als eps-bestand).

Wij verzorgen de opmaak van het bericht en de gids.

Investeringskosten per bericht/pagina: € 2.100.

Download de actuele editie Studienscout NL Guide via www.borderconcepts.biz/nl/studienscout/print



studienscout-nl

Studienscout NL Beurzen

“Samen staan wij sterk”



Een onderdeel van de Studienscout NL-campagne vormt het deelnemen aan studiebeurzen in Duitsland met een gezamenlijke beursstand.

Doelgroep:

Vwo- en havoscholieren

Werkwijze:

Onder het motto “Samen staan wij sterk” neemt u deel aan de beursstand “Studienscout NL - Studium in den Niederlanden”. Gezamenlijk informeert u met alle exposanten van deze beursstand Duitse aspirant-studenten over het studeren in Nederland. Geïnteresseerde scholieren kunnen zich opgeven voor verdere informatie over bepaalde opleidingen. Deze gegevens ontvangt u na afloop als excelbestand.

Aankomende beurzen:

| Naam beurs | Datum | Verwacht aantal bezoekers | Deadline aanmelding |
|-----------------------|---------------|---------------------------|---------------------|
| Einstieg ABI Dortmund | 23/24-09-2011 | 13.000 | 15-09-2011 |
| Einstieg ABI Keulen | 10/11-02-2012 | 28.000 | 01-02-2012 |
| Einstieg ABI Hamburg | 24/25-02-2012 | 38.000 | 05-01-2012 |

Investeringen:

| | |
|---|----------------|
| 1 - 3 opleidingen: | € 1.150 |
| 4 - 10 opleidingen: | € 1.750 |
| vanaf 11 opleidingen: | € 2.300 |
| Administreren verzamelde contactgegevens: | € 0,60/contact |

Hebt u naast de gezamenlijke stand geen eigen beursstand, dan betaalt u ook een mede-exposantenbedrag van € 560,00 (aan de Einstieg GmbH).

Hét informatieportaal over studeren in Nederland voor Duitse scholieren

Studienscout is het moderne en interactieve internetportaal over studeren in Nederland. Sinds november 2007 staat het portaal online en vinden bezoekers er continu actuele ontwikkelingen rond het studeren in Nederland. U kunt hier profielen van uw instelling, uw opleidingen of testimonials (ook als video) publiceren.

Aspirant-studenten kunnen zich via de website aanmelden voor verdere informatie. Deze gegevens stellen wij u als excelbestand ter beschikking. Presenteer uw universiteit/hogeschool nu dus ook door middel van een online profiel!

Werkwijze:

- U stelt Nederlands-/ Engels-/ Duitstalige teksten ter beschikking (ca. 300 woorden)
- U stelt foto's en een logo ter beschikking (Foto: jpg of tif, min. 300 dpi; logo als eps-bestand)
- Wij zetten de profielen online



| Kosten per profiel/video per jaar | | Bewerkingskosten | |
|-----------------------------------|-------|----------------------------------|------------|
| 1 - 9 profiel(en) | € 180 | redactioneel (optioneel) | € 90 / uur |
| 10 - 19 profielen | € 144 | | |
| 20 - 39 profielen | € 120 | technisch (eenmalig per profiel) | € 45 |
| ≥ 40 profielen | € 108 | technisch (eenmalig per video) | € 90 |

Data en traffic*

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Aantal bezoekers per maand: | 39.979 |
| Gemiddeld aantal bezoekers per dag: | 1.290 |
| Clicks per maand: | 2.328.632 |

* Deze data hebben betrekking op de periode januari 2011.



studienscout-nl

Studienscout-NL Web

Bannerreclame op www.studienscout-nl.de

Nog beter zichtbaar zijn door reclamebanner

- 30% korting bij boeking van min. 16 weken bannerreclame
- Boeking van min. 4 weken per banner
- U stelt een banner ter beschikking, wij zetten deze online

Full Banner 468*60px
Exclusieve
reclamebanner
op alle subpagina's van
deze website. Geschikt
voor bijvoorbeeld
promotie van open dag.

€ 150,-
per week



Skyscraper
120*60px
De skyscraper
verschijnt op alle
pagina's van de
website.

€ 250,-
per week

Bannerformaten:
jpg, gif of Flash (.swf)
max. 30 KB



studienscout.nl

Studienscout NL Roadshow door Duitsland

Voorlichtingstoer langs Duitse scholen



De Studienscout Roadshow is een voorlichtingstoer door Duitsland. Deze laat Duitse scholieren perspectieven (interessante studiemogelijkheden) zien. De presentaties, verzorgd door een Studienscout, vinden voornamelijk plaats op scholen en ook in "Agenturen für Arbeit".

Nederlandse universiteiten en hogescholen kunnen met hun opleidingsaanbod passief of actief aan de toer deelnemen. Tijdens de toer verzamelen wij contactgegevens van aspirant-studenten. Deze gegevens ontvangt u als deelnemende instellingen na afloop van de toer.

Van september 2011 tot december 2012 vinden verschillende roadshows in de Duits-Nederlandse grensregio plaats. Graag informeren we u aan welke toeren nog deelgenomen kan worden.

Studienscout Roadshows

Tijdstip: sept. 2011 – jan. 2012

Tijdstip: sept. 2012 – dec. 2012

Regio: Noordwest-Duitsland

Doelgroep: Scholieren met havo- of vwo-diploma



Uw opleidingen worden, gezamenlijk met minimaal vier andere hogescholen/universiteiten, per toer op 20 scholen gepresenteerd. De investeringen per deelnemer aan een van de verschillende roadshows zijn € 2.875.

Voor het administreren van de verzamelde contactgegevens van aspirant-studenten vragen wij een investering van € 0,60 per contact.



studienscout-nl

Studienscout NL Eventkalender

Eventpromotie eenvoudig en efficiënt

Publiceer uw open dagen, studietry-outs, toelatingsexamens en andere evenementen eenvoudig en efficiënt door middel van onze Studienscout NL Eventkalender.

Uw evenementen publiceren we:

- via het Studienscout NL internetportaal www.studienscout-nl.de/tage-der-offen-tuer.html
- via de socialmediapagina's www.facebook.com/StudienscoutNL en www.twitter.com/studienscout
- op de achterkant van de Studienscout NL Guides
- in de maandelijkse online nieuwsbrieven.

De scholieren hebben op deze manier makkelijk alle aanstaande evenementen in chronologische volgorde in beeld. Om de scholieren een directe link te laten leggen met uw instelling adviseren we naast de eventkalender ook een redactioneel bericht te plaatsen in de Studienscout NL Guide en in de online nieuwsbrieven. Of plaats een online profiel op de Studienscout NL website!

Investering per jaar: € 1.000 (max. 4 data per jaar/ elk bijkomend event: € 200)





studienscout-nl

Studienscout NL Online Nieuwsbrieven

Maandelijkse, digitale nieuwsbrieven van www.studienscout-nl.de



Liebe Leserin, lieber Leser,

ich habe mich vor allem wegen der praktischen Ausrichtung und den gut ausgestatteten Hörsälen dazu entschieden, einen Studiengang an einer niederländischen Hochschule zu belegen.

Das Studium in Holland hat aber noch viele weitere Vorzüge. Die Studienscout-Redaktion hat sie in unserem Leitartikel für dich zusammengefasst.

Alle Newsletter-Themen im Überblick:

Neues aus dem Nachbarland:

- [Studium in Holland: Mehrwert und Vorteile](#)

Studium

- [Trade Management Asia: Handel und Management auf Mandarin!](#)
- [Video: Business and Management Studies in Enschede](#)
- [Konzerschlossen? Last-Minute-Einschreibung an der Universität Twente](#)

Events und Termine

- [Übersicht: Events und Tage der offenen Tür vieler niederländischer Hochschulen](#)

Viel Vergnügen beim Lesen!

Deine

Gönte Gust

Gönte Gust – Studienscout vom Informationsportal www.studienscout-nl.de

Studium

Trade Management Asia an der Hogeschool van Amsterdam

Handel, Wirtschaft, Management. Und zwar auf Mandarin!

Mit ihrem Standort in Amsterdam, der Hauptstadt der Niederlande, stellt die Hochschule einen optimalen Ausgangspunkt für eine internationale Karriere dar. Gute Kontakte ins Ausland und die Umsetzung einer sehr praxisorientierten Lehrphilosophie schaffen außerdem eine äußerst produktive Atmosphäre. Wenn dich sowohl die internationale Wirtschaft als auch der große Kultur- und Lebensraum Asiens fasziniert... [Weiterlesen!](#)



Hogeschool van Amsterdam, University of Applied Sciences (HvA)



Hogeschool van Amsterdam
University of Applied Sciences



Auf nach Holland: Die Studiencouts Gönte und Valerie

Het platform Studienscout verstuurt maandelijks een online nieuwsbrief aan scholieren, leraren en studieadviseurs. (Daarnaast komt het bericht op het Studienscout-webportaal onder de rubriek “news” te staan, wordt het via Studienscout getwitterd en gepubliceerd op de Studienscout-Facebookpagina).

In deze nieuwsbrieven presenteren we onder andere actuele informatie over het onderwerp studeren in Nederland. U kunt met een bericht van uw instelling in deze nieuwsbrieven komen te staan.

Met een oplage van rond de 16.000 – 17.000 exemplaren voor 2011 bereikt u via de nieuwsbrieven, naast toekomstige studenten in heel Duitsland, ook de leraren en studieadviseurs van de Agenturen für Arbeit.

Investering per artikel: € 280



Bericht op Studienscout Facebookfansite met meer dan 850 fans!



studienscout-nl

Fax - Boekingsformulier

Graag faxen naar: 00 49 25 62 – 99 38 10

Ik heb belangstelling voor de volgende diensten. Graag ontvang ik een vrijblijvende offerte voor:

| | Studienscout NL marketing | Deelname | Specificatie | |
|---------------------------|---|-----------------------------|------------------------|-----------------------|
| | Studienscout NL Guide | | | |
| Uw contactgegevens | Uitgave september 2011 | <input type="checkbox"/> ja | Aantal pagina's: | ___ |
| Naam instelling: | Uitgave januari 2012 | <input type="checkbox"/> ja | Aantal pagina's: | ___ |
| _____ | Uitgave september 2012 | <input type="checkbox"/> ja | Aantal pagina's: | ___ |
| Contactpersoon: | Studienscout NL Beurzen | | | |
| _____ | Studiebeurs Einstieg ABI Dortmund 23/24 september 2011 | <input type="checkbox"/> ja | Aantal opleidingen: | ___ |
| Straat, huisnummer: | Studiebeurs Einstieg ABI Keulen 10/11 februari 2012 | <input type="checkbox"/> ja | Aantal opleidingen: | ___ |
| _____ | Studiebeurs Einstieg ABI Hamburg 24/25 februari 2012 | <input type="checkbox"/> ja | Aantal opleidingen: | ___ |
| Postcode, plaats: | Studienscout NL Web | | | |
| _____ | Online profiel | <input type="checkbox"/> ja | Aantal profielen: | ___ Looptijd: _____ |
| Telefoonnummer: | Testimonial / video | <input type="checkbox"/> ja | Aantal video's: | ___ Looptijd: _____ |
| _____ | Reclamebanner | | | |
| E-mailadres: | Full banner | <input type="checkbox"/> ja | Aantal weken: | ___ Begindatum: _____ |
| _____ | Skyscraper | <input type="checkbox"/> ja | Aantal weken: | ___ Begindatum: _____ |
| | Roadshows | <input type="checkbox"/> ja | Aantal roadshows: | ___ |
| | Overige boekingen/opmerkingen | | | |
| | _____ | | | |



studienscout-nl

border concepts GmbH

Adviesbureau voor onderwijsmarketing



thinking | planning | implementation

Uw partner voor innovatieve onderwijsmarketing in Duitsland!

- Markt- en potentieelanalyses
- Strategische marketingconcepten
- Projectmanagement
- Evenementenorganisatie en -promotie
- Plannen en organiseren van schoolvoorlichting
- Studienscout – Studeren in den Niederlanden
- (Schriftelijke) mailings aan Duitse scholen en Agenturen für Arbeit
- Schrijven en verspreiden van persberichten in heel Duitsland
- Socialmediamarketing
- Zoekmachinemarketing
- Campagne: Generation G8 – Perspektiven mit Abi (www.generation-g8.de)
- Campagne: MASTER AND MORE (www.master-and-more.de)

Meer weten over border concepts?

Kijk op <http://www.borderconcepts.biz/nl/>

Concepts that work!



studienscout-nl

Contact

Neem vrijblijvend contact met ons op. Uiteraard staan wij u in het Nederlands te woord!



Uw contactpersoon:

Dhr. Felix Siedhoff

E: f.siedhoff@borderconcepts.biz

T: 00 49 25 62 – 99 38 191

border concepts GmbH

Bahnhofstraße 40

48599 Gronau

Duitsland

www.borderconcepts.biz

<http://facebook.com/borderconceptsinternational>

Alle prijzen zijn exclusief de wettelijke Duitse btw 19% (Mehrwertsteuer).

Alle prijzen zijn geldig t/m december 2011.