

# Seminar „Effizienz im Studierendenmarketing“

- border concepts GmbH | Agentur für Hochschulmarketing -

## Tagesprogramm:

- 13:30 Uhr      Empfang
- 14:00 Uhr      Begrüßung und Kurzvorstellung der border concepts GmbH
- 14:30 Uhr      ***Die richtige Marketingstrategie bringt planbaren Erfolg***  
Erfolg im Studierendenmarketing ist abhängig von einer fundierten Marktkenntnis, einer guten Zielformulierung, der Auswahl geeigneter Marketinginstrumente und des richtigen Timings. Auch aktuelle Entwicklungen auf dem Bildungsmarkt werden bei der Ausrichtung einer Strategie berücksichtigt, um eben diese als Chance zu nutzen. Im ersten Seminarteil werden die Grundlagen für eine Strategieentwicklung und das Verfassen eines Marketingplanes für das Studierendenmarketing behandelt.
- 15:00 Uhr      ***Effizienz von Marketinginstrumenten im Bachelor-Marketing***  
Erfolgreiches Studierendenmarketing ist auch das Ergebnis guter Planung und effizienter Marketingmaßnahmen. Anhand verschiedener Beispiele wird der effiziente Einsatz von Marketinginstrumenten und -aktivitäten im Studierendenmarketing skizziert. Eingegangen wird u.a. auf: Kampagnenmarketing (Online und Print), Eventmarketing (Bildungsmessen, Tage der offenen Tür, Study Try Outs ...), Schulmarketing (Kooperation mit Schulen, Präsentationen in Schulen...), usw.  
  
Wichtige Aspekte werden hierbei u.a. die Planung einzelner Aktivitäten sowie die praktische Umsetzung und spätere Evaluation derselben sein.
- 16:00 Uhr      Kaffeepause
- 16:30 Uhr      ***Master-Marketing – Die besondere Herausforderung***  
Es gibt zahlreiche Kanäle, um für Master-Programme Studierende zu werben. Aber welche sind auch effektiv?  
  
Oft empfiehlt es sich, den Pfad des Massenmarketings zu verlassen und auf intelligente Zielgruppenkampagnen zu setzen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppe lokalisieren und gezielt Bachelor-Studenten anderer Hochschulen ansprechen können. Lernen Sie aber auch, welche Maßnahmen sich in der Vergangenheit als nicht zielführend erwiesen haben.
- 17:00 Uhr      ***Wirksames Online-Marketing – Worauf es ankommt***  
Das Online-Marketing wird zunehmend zum wichtigen Bestandteil des Studierendenmarketings für Bachelor- und Master-Programme. Die möglichen Maßnahmen sind äußerst vielfältig – vorgestellt wird ein Good Practice Beispiel der Leuphana Universität sowie ein Ausblick auf zukünftige Entwicklungen.
- 17:45 Uhr      Schlusswort
- 18:00 Uhr      „Fingerfood & Get together“
- 19:00 Uhr      Ende der Veranstaltung